

Regulamin Akcji Promocyjnej **Kod rabatowy 20 zł za min. 400 zł za zapis do newsletteru**

Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej **Kod rabatowy 20 zł za min. 400 zł za zapis do newsletteru**

§1. Promocja

1. Organizatorem akcji promocyjnej „**Kod rabatowy 20 zł za min. 400 zł za zapis do newsletteru**”(dalej jako: Promocja) jest firma Brawo sp. z o.o. z siedzibą w Kalwarii Zebrzydowskiej przy ul. Dworcowej 19, 34-130 Kalwaria Zebrzydowska, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000099710, NIP: 5512185838, REGON: 357035482, kapitał zakładowy w wysokości 35 940 000 złotych, e-mail: sklep@rylko.com, tel: +48 882 133 487 (zwana dalej "Organizatorem").
2. Promocja przeprowadzana jest zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej jako: Regulamin Promocji), przy czym do wszelkich kwestii w nim nieuregulowanych, odpowiednie zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego dostępnego pod adresem: <https://www.rylko.com/pl/regulaminy/regulamin> (dalej jako: Regulamin sklepu internetowego). O ile z treści niniejszego Regulaminu Promocji nie wynika inaczej, użyte w treści Regulaminu Promocji zwroty pisane wielką literą, mają znaczenie nadane im w Regulaminie sklepu internetowego.
3. W Promocji mogą uczestniczyć wszyscy klienci Organizatora, którzy po spełnieniu warunków udziału w Promocji stają się uczestnikami Promocji (dalej jako: Uczestnik Promocji).

§2. Czas trwania

1. Akcja promocyjna trwa od 07.11.2024r. do odwołania (Czas trwania Promocji)..
2. W przypadku zamiaru odwołania Promocji informacja o odwołaniu Promocji zostanie zamieszczona w Sklepie internetowym RYŁKO pod adresem www.rylko.com (dalej, jako Sklep Internetowy) na 14 dni przed planowanym dniem zakończenia Promocji.

§3. Przedmiot i zasady Promocji

1. Miejscem Promocji jest Sklep Internetowy.

2. Przedmiotem Promocji jest możliwość otrzymania przez Uczestnika indywidualnego kodu rabatowego o wartości 20 zł, który uprawnia do obniżenia wartości zamówienia przy zakupie produktów nieprzecenionych za minimum 400 zł.

3. Kod rabatowy jest wysyłany wyłącznie do osób, które zapisały się do newsletteru za pomocą formularza wyświetlanego w formie pop-upu i potwierdziły ten zapis zgodnie z procedurą rejestracji.

4. Kod indywidualny jest ważny przez 7 dni od daty otrzymania maila, można go wykorzystać tylko raz w Sklepie Internetowym, wprowadzając go w sekcji Koszyk w polu "KOD RABATOWY".

5. Warunki Przyznania Rabatu:

- Rabat przysługuje jedynie na towary nieprzecenione.

- Minimalna wartość zakupu uprawniająca do skorzystania z rabatu wynosi 400 PLN.

- Promocja nie łączy się z innymi rabatami, promocjami, szczególnymi ofertami cenowymi lub produktowymi, które obowiązują w Sklepie Internetowym, chyba że warunki takiego rabatu, promocji, szczególnej oferty cenowej lub produktowej stanowią inaczej.

- Udział w Promocji jest bezpłatny (tj. zakup w ramach Promocji nie wymaga poniesienia przez Uczestnika Promocji dodatkowych kosztów poza uiszczeniem zapłaty ceny za zakupione towary).

- W przypadku dodania do koszyka towarów objętych inną promocją, w koszyku naliczony zostanie korzystniejszy rabat.

6. Kod rabatowy jest jednorazowy i nie można go wymienić na gotówkę ani na jakikolwiek inny środek płatniczy. Ma on charakter nieprzenoszalny.

§4. Odstąpienie od Umowy sprzedaży zawartej na odległość

1. Uczestnik Promocji będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta jest uprawniony do odstąpienia od umowy na zasadach określonych w rozdziale VI Regulaminu sklepu internetowego.

2. W przypadku odstąpienia od umowy częściowo, jeśli wartość zamówienia po zwrocie towarów spadnie poniżej 400 złotych, Uczestnik Promocji traci prawo do rabatu w wysokości 25 złotych. W takiej sytuacji Uczestnik Promocji zobowiązany jest do zwrotu równowartości otrzymanego rabatu, który zostanie odliczony od kwoty zwracanej Uczestnikowi Promocji.

§5. Wymiana towaru

1. W przypadku skorzystania przez Uczestnika Promocji z oferowanej w Regulaminie sklepu internetowego opcji wymiany, rabat zostanie zachowany tylko w przypadku wymiany zakupionego produktu na inny rozmiar w obrębie tego samego modelu i koloru.

§6. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji (dalej jako: „Reklamacje”) Uczestnicy Promocji mogą zgłaszać w formie wiadomości e-mail na adres sklep@rylko.com lub listem poleconym na adres Organizatora: ul. Dworcowa 19, 34-130 Kalwaria Zebrzydowska.

2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika Promocji, przedmiot reklamacji oraz oczekiwania związane z reklamacją. W celu przyspieszenia rozpatrzenia Reklamacji, Organizator zaleca, aby zgłoszenie reklamacyjne zawierało w szczególności następujące dane: imię i nazwisko, dane kontaktowe, a także opis przyczyn uzasadniających Reklamacje. Podanie powyższych danych nie jest jednak obowiązkowe i nie wpływa na skuteczność zgłoszenia Reklamacji.

3. Reklamacje rozpatruje Organizator, stosując w szczególności postanowienia niniejszego Regulaminu.

4. Rozpatrzenie Reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.

§7. Postanowienia końcowe

1. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie Promocji oraz Regulaminie Sklepu Internetowego zastosowanie znajdują przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.

2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego opublikowania na stronie internetowej Organizatora i jest jedynym dokumentem regulującym zasady udziału w Promocji.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu Promocji w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:

a) zmiana przepisów prawa regulujących warunki, zasady i organizację przeprowadzania Promocji, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Promocji;

b) zmiana sposobu przeprowadzania Promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi;

c) zmiana sposobu świadczenia usług spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi;

d) zmiana zakresu lub świadczenia usług, do których stosują się zapisy Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez Organizatora dotychczasowych funkcjonalności lub usług objętych Regulaminem.

4. W przypadku dokonania zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje Uczestników Promocji o treści zmiany, dacie wejścia w życie zmian oraz jednolitej treści Regulaminu po zmianach na stronie Sklepu internetowego oraz w Salonach.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji.

6. Regulamin jest dostępny na stronie sklepu www.rylko.com.