

Regulamin Akcji Promocyjnej **Promocja -50 PLN na buty damskie, męskie i torebki przy  
zakupie min. 2 nieprzecenionych produktów**

Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej Walentynkowa  
promocja 50PLN na buty damskie, męskie i torebki przy zakupie min. 2 nieprzecenionych  
produktów

§1. Promocja

1. Organizatorem akcji promocyjnej **Promocja -50 PLN na buty damskie, męskie i torebki przy zakupie min. 2 nieprzecenionych produktów**” (dalej jako: Promocja) jest firma Brawo sp. z o.o. z siedzibą w Kalwarii Zebrzydowskiej przy ul. Dworcowej 19, 34-130 Kalwaria Zebrzydowska, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000099710, NIP: 5512185838, REGON: 357035482, kapitał zakładowy w wysokości 35 940 000 złotych, e-mail: sklep@rylko.com, tel: +48 882 133 487 (zwana dalej "Organizatorem").

2. Promocja przeprowadzana jest zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej jako: Regulamin Promocji), przy czym do wszelkich kwestii w nim nieuregulowanych, odpowiednie zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego dostępnego pod adresem: <https://www.rylko.com/pl/regulaminy/regulamin> (dalej jako: Regulamin sklepu internetowego).

§2. Czas trwania

1. Akcja promocyjna trwa od 19.04.2025r. do 21.04.2025r.

§3. Przedmiot i zasady Promocji

1. Miejscem Promocji jest Sklep Internetowy.

2. Promocja obejmuje **buty damskie, buty męskie oraz torebki** i polega na przyznaniu **rabatu w wysokości 50 PLN** na zakupy spełniające warunki określone w niniejszym Regulaminie.

### 3. Warunki naliczenia rabatu:

- Rabat **nalicza się automatycznie w koszyku**.

- Rabat przysługuje przy zakupie **minimum dwóch nieprzecenionych produktów** z kategorii **buty damskie, buty męskie oraz torebki**.

- Rabat wynosi **25 PLN na każdy z dwóch produktów**, co oznacza rabat **50 PLN** za dwa produkty (25 PLN na każdy produkt).

- **Rabat nalicza się od najdroższych produktów**. W przypadku zakupu trzech lub więcej produktów objętych promocją, rabat zostanie naliczony na **dwa najdroższe** produkty w koszyku.

- **Rabat będzie naliczany co dwa produkty**, czyli dla każdego zestawu dwóch produktów objętych promocją, które zostaną dodane do koszyka, rabat będzie naliczany od **dwóch najdroższych** w tym zestawie.

### 4. Wielokrotność promocji:

- W przypadku **braku zastosowania wielokrotności promocji** (czyli gdy do koszyka zostanie dodana nieparzysta liczba produktów objętych promocją), rabat zostanie naliczony na **dwa najdroższe produkty**, które znajdują się w koszyku.

- W przypadku zakupu **trzech i kolejnych nieparzystych ilości produktów** objętych promocją, rabat zostanie naliczony na **dwa najdroższe produkty**, które znajdują się w koszyku.

5. **Promocja nie łączy się** z innymi rabatami, promocjami, szczególnymi ofertami cenowymi lub produktowymi, chyba że warunki takiego rabatu, promocji, szczególnej oferty cenowej lub produktowej stanowią inaczej.

6. W przypadku dodania do koszyka towarów objętych inną promocją, w koszyku naliczony zostanie **korzystniejszy rabat**.

7. W czasie trwania niniejszej Promocji, Kupujący może zostać Uczestnikiem Promocji wielokrotnie (dowolną ilość razy), po każdorazowym spełnieniu warunków uczestnictwa w Promocji, określonych w niniejszym Regulaminie.

8. Udział w Promocji jest dobrowolny i oznacza akceptację niniejszego Regulaminu Promocji.

9. Przyznany przez Organizatora rabat nie podlega wymianie w pieniądzu lub wymianie na jakikolwiek inny środek płatniczy oraz ma charakter nieprzenoszalny.

#### §4. Odstąpienie od Umowy sprzedaży zawartej na odległość

1. Uczestnik Promocji będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta jest uprawniony do odstąpienia od umowy na zasadach określonych w rozdziale VI Regulaminu sklepu internetowego.

2. W przypadku **częściowego zwrotu** zamówienia, jeśli po zwrocie liczba produktów objętych promocją spadnie poniżej wymaganego minimum (2 sztuki), rabat zostanie cofnięty, a kwota zwrotu pomniejszona o wartość udzielonego rabatu.

#### §5. Wymiana towaru

1. W przypadku skorzystania przez Uczestnika Promocji z oferowanej w Regulaminie Sklepu Internetowego opcji wymiany, rabat zostanie zachowany tylko w przypadku wymiany zakupionego produktu na inny rozmiar w obrębie tego samego modelu i koloru.

#### §6. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji (dalej jako: „Reklamacje”) Uczestnicy Promocji mogą zgłaszać w formie wiadomości e-mail na adres sklep@rylko.com lub listem poleconym, na adres Organizatora: ul. Dworcowa 19, 34-130 Kalwaria Zebrzydowska.

2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika Promocji, przedmiot reklamacji oraz oczekiwania związane z reklamacją. W celu przyspieszenia rozpatrzenia Reklamacji, Organizator zaleca, aby zgłoszenie reklamacyjne zawierało w szczególności następujące dane: imię i nazwisko, dane kontaktowe, a także opis przyczyn uzasadniających Reklamacje. Podanie powyższych danych nie jest jednak obowiązkowe i nie wpływa na skuteczność zgłoszenia Reklamacji.

3. Reklamacje rozpatruje Organizator, stosując w szczególności postanowienia niniejszego Regulaminu.

4. Rozpatrzenie Reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.

#### §7. Postanowienia końcowe

1. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie Promocji oraz Regulaminie Sklepu Internetowego zastosowanie znajdują stosowne przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.

2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego opublikowania na stronie internetowej Organizatora i jest jedynym dokumentem regulującym zasady udziału w Promocji.

3. Organizator w zakresie dopuszczonym przez przepisy prawa zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu Promocji w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:

a) zmiana przepisów prawa regulujących warunki, zasady i organizację przeprowadzania Promocji, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Promocji;

b) zmiana sposobu przeprowadzania Promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi;

c) zmiana sposobu świadczenia usług spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi;

d) zmiana zakresu lub świadczenia usług, do których stosują się zapisy Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez Organizatora dotychczasowych funkcjonalności lub usług objętych Regulaminem.

4. W przypadku dokonania zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje Uczestników Promocji o treści zmiany, dacie wejścia w życie zmian oraz jednolitej treści Regulaminu po zmianach na stronie Sklepu internetowego oraz w Salonach.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji.

6. Regulamin jest dostępny na stronie sklepu [www.rylko.com](http://www.rylko.com).