

Regulamin Akcji Promocyjnej **dla Użytkowników Programu Magenta Moments w aplikacji Mój T-Mobile**

Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej **Użytkowników Programu Magenta Moments w aplikacji Mój T-Mobile**

§1. Promocja

1. Organizatorem akcji promocyjnej „dla Użytkowników Programu Magenta Moments w aplikacji Mój T-Mobile” (dalej jako: **Promocja**) jest firma **Brawo sp. z o.o.** z siedzibą w Kalwarii Zebrzydowskiej przy ul. Dworcowej 19, 34-130 Kalwaria Zebrzydowska, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr **KRS 0000099710, NIP: 5512185838, REGON: 357035482**, kapitał zakładowy w wysokości **35 940 000 złotych**, e-mail: **sklep@rylko.com**, tel: **+48 882 133 487** (zwana dalej "**Organizatorem**").

2. Promocja przeprowadzana jest zgodnie z niniejszym regulaminem (**dalej jako: Regulamin Promocji**), przy czym do wszelkich kwestii w nim nieuregulowanych, odpowiednie zastosowanie mają postanowienia **Regulaminu Sklepu Internetowego** dostępnego pod adresem: <https://www.rylko.com/pl/regulaminy/regulamin> (dalej jako: **Regulamin Sklepu Internetowego**) lub w **Regulaminie Sklepów Stacjonarnych RYŁKO** dostępnym w każdym salonie stacjonarnym RYŁKO. O ile z treści niniejszego **Regulaminu Promocji** nie wynika inaczej, użyte w treści **Regulaminu Promocji** zwroty pisane wielką literą, mają znaczenie nadane im w **Regulaminie Sklepu Internetowego**.

3. W **Promocji** mogą uczestniczyć wszyscy klienci **Organizatora**, którzy po spełnieniu warunków udziału w **Promocji** stają się uczestnikami **Promocji (dalej jako: Uczestnik Promocji)**.

§2. Czas trwania

.1. Akcja promocyjna trwa od 20.02.2025 r. 00:00 do 20.05.2025 r. 23:59

§3. Przedmiot i zasady Promocji

1. **Przedmiotem Promocji** jest możliwość otrzymania indywidualnego **kodu rabatowego o wartości 10%**, który uprawnia do obniżenia wartości zamówienia przy zakupie **produktów nieprzecenionych z kategorii obuwie**.

2. **Kod rabatowy jest dostępny wyłącznie dla użytkowników aplikacji Mój T-Mobile należących do Programu Magenta Moments**.

3. Kod rabatowy:

- wykorzystać wyłącznie na **produkty nieprzecenione** z kategorii **obuwie**.

- Jest dostępny w aplikacji **Mój T-Mobile**.

- Może zostać wykorzystany tylko **raz**.

- Obowiązuje zarówno w Sklepie Internetowym, jak i w sklepach stacjonarnych RYŁKO należących do Brawo Sp. z o.o.

- Promocja nie łączy się z innymi rabatami, promocjami, szczególnymi ofertami cenowymi lub produktowymi, które obowiązują w Sklepie Internetowym, chyba że warunki takiego rabatu, promocji, szczególnej oferty cenowej lub produktowej stanowią inaczej.

4. Kod rabatowy można wykorzystać:

- W Sklepie Internetowym, wprowadzając go w sekcji Koszyk w polu "KOD RABATOWY".

- W sklepach stacjonarnych, podając kod przy kasie podczas zakupu.

5. Udział w Promocji jest bezpłatny (tj. zakup w ramach Promocji nie wymaga poniesienia przez Uczestnika Promocji dodatkowych kosztów poza uiszczeniem zapłaty ceny za zakupione towary).

6. W przypadku dodania do koszyka towarów objętych inną promocją, w koszyku naliczony zostanie korzystniejszy rabat.

7. Kod rabatowy jest jednorazowy i nie można go wymienić na gotówkę ani na jakikolwiek inny środek płatniczy. Ma on charakter nieprzenoszalny.

§4. Odstąpienie od Umowy sprzedaży zawartej na odległość

1. Uczestnik Promocji będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta jest uprawniony do odstąpienia od umowy na zasadach określonych w rozdziale VI Regulaminu sklepu internetowego.

2. W przypadku zwrotu produktu zakupionego w ramach Promocji, Klient otrzymuje zwrot wartości produktu widniejący na paragonie.

§5. Wymiana towaru

1. W przypadku skorzystania przez Uczestnika Promocji z oferowanej w Regulaminie sklepu internetowego opcji wymiany, rabat zostanie zachowany tylko w przypadku wymiany zakupionego produktu na inny rozmiar w obrębie tego samego modelu i koloru.

§6. Zwroty w sklepach stacjonarnych

1. W przypadku dokonania zakupu Produktów Promocyjnych w sklepie stacjonarnym, zwrot całości zamówienia jest możliwy zgodnie z regulaminem sklepów stacjonarnych RYŁKO.

2. Środki za zwracane produkty są zwracane wyłącznie na kartę podarunkową.

3. Zwrot Produktów Promocyjnych jest równoznaczny z utratą prawa do kodu rabatowego wykorzystanego przy ich zakupie.

4. Wymiana Produktów Promocyjnych zakupionych w sklepach stacjonarnych nie jest możliwa.

§7. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji (dalej jako: „Reklamacje”) Uczestnicy Promocji mogą zgłaszać w formie wiadomości e-mail na adres kontaktwww@rylko.com lub listem poleconym na adres Organizatora: ul. Dworcowa 19, 34-130 Kalwaria Zebrzydowska.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika Promocji, przedmiot reklamacji oraz oczekiwania związane z reklamacją. W celu przyspieszenia rozpatrzenia Reklamacji, Organizator zaleca, aby zgłoszenie reklamacyjne zawierało w szczególności następujące dane: imię i nazwisko, dane kontaktowe, a także opis przyczyn uzasadniających Reklamacje. Podanie powyższych danych nie jest jednak obowiązkowe i nie wpływa na skuteczność zgłoszenia Reklamacji.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator, stosując w szczególności postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. Rozpatrzenie Reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.

§8. Postanowienia końcowe

1. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie Promocji, Regulaminie Sklepu Internetowego oraz Regulaminie Sklepów Stacjonarnych RYŁKO zastosowanie znajdują przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego opublikowania na stronie internetowej Organizatora i jest jedynym dokumentem regulującym zasady udziału w Promocji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu Promocji w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:
 - a) zmiana przepisów prawa regulujących warunki, zasady i organizację przeprowadzania Promocji, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Promocji;

b) zmiana sposobu przeprowadzania Promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi;

c) zmiana sposobu świadczenia usług spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi;

d) zmiana zakresu lub świadczenia usług, do których stosują się zapisy Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez Organizatora dotychczasowych funkcjonalności lub usług objętych Regulaminem.

4. W przypadku dokonania zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje Uczestników Promocji o treści zmiany, dacie wejścia w życie zmian oraz jednolitej treści Regulaminu po zmianach na stronie Sklepu internetowego oraz w Salonach.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji.

6. Regulamin jest dostępny na stronie sklepu www.rylko.com.