

Regulamin Akcji Promocyjnej z Kodem Rabatowym **LAST15**

Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej z Kodem Rabatowym LAST15.

§1. Promocja

1. Organizatorem akcji promocyjnej z Kodem Rabatowym **LAST15** (dalej jako: Promocja) jest firma **Brawo sp. z o.o.** z siedzibą w Kalwarii Zebrzydowskiej przy ul. Dworcowej 19, 34-130 Kalwaria Zebrzydowska, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr **KRS 0000099710, NIP: 5512185838, REGON: 357035482**, kapitał zakładowy w wysokości **35 940 000 złotych**, e-mail: **sklep@rylko.com**, tel: **+48 882 133 487** (zwana dalej „Organizatorem”).

2. Promocja przeprowadzana jest zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej jako: Regulamin Promocji), przy czym do wszelkich kwestii w nim nieuregulowanych odpowiednie zastosowanie mają postanowienia **Regulaminu Sklepu Internetowego** dostępnego pod adresem: <https://www.rylko.com/pl/regulaminy/regulamin> (dalej jako: Regulamin Sklepu Internetowego). O ile z treści niniejszego Regulaminu Promocji nie wynika inaczej, użyte w treści Regulaminu Promocji zwroty pisane wielką literą mają znaczenie nadane im w Regulaminie Sklepu Internetowego.

3. W Promocji mogą uczestniczyć wszyscy klienci Organizatora, którzy po spełnieniu warunków udziału w Promocji stają się uczestnikami Promocji (dalej jako: Uczestnik Promocji).

§2. Czas trwania

1. Akcja promocyjna trwa **od 17.12.2024 r. do odwołania** („Czas trwania Promocji”).

2. W przypadku zamiaru odwołania Promocji informacja o jej zakończeniu zostanie zamieszczona w **Sklepie Internetowym RYŁKO** pod adresem www.rylko.com na **14 dni przed planowanym dniem zakończenia Promocji**.

§3. Przedmiot i zasady Promocji

1. Miejscem Promocji jest Sklep internetowy <https://www.rylko.com/> .
2. Przedmiotem Promocji jest możliwość skorzystania przez Uczestnika Promocji z kodu rabatowego na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. **Rabat w wysokości 15%** przysługuje na modele oznaczone specjalną fiszką w Sklepie Internetowym, które znajdują się na stronie: <https://www.rylko.com/ostatnie-rozmiary>.
4. Modele objęte Promocją mogą być zarówno w **cenie regularnej**, jak i **wyprzedażowej**.
5. Aby skorzystać z Promocji, należy dodać do koszyka produkt objęty Promocją i wpisać kod rabatowy **LAST15** w sekcji „Koszyk”, a następnie nacisnąć przycisk „**Zastosuj kod**”.
6. Rabat nie zostanie naliczony, jeśli kod zostanie podany po złożeniu zamówienia.
7. Lista produktów objętych promocją jest zmienna i może ulegać aktualizacjom w czasie trwania Promocji.
8. **Promocja nie łączy się z innymi rabatami, promocjami ani ofertami cenowymi lub produktowymi w Sklepie Internetowym**, chyba że warunki danej promocji stanowią inaczej.
9. Udział w Promocji jest bezpłatny (tj. zakup w ramach Promocji nie wymaga poniesienia przez Uczestnika dodatkowych kosztów poza uiszczeniem ceny za zakupione towary).
10. W przypadku dodania do koszyka produktów objętych inną promocją, w koszyku naliczony zostanie korzystniejszy rabat.

§4. Odstąpienie od Umowy sprzedaży zawartej na odległość

1. Uczestnik Promocji będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta jest uprawniony do odstąpienia od umowy na zasadach określonych w rozdziale VI Regulaminu sklepu internetowego.

§5. Wymiana towaru

1. W przypadku skorzystania przez Uczestnika Promocji z opcji wymiany dostępnej w Sklepie Internetowym, rabat zostanie zachowany tylko w przypadku wymiany zakupionego produktu na inny rozmiar w obrębie **tego samego modelu i koloru**.

§6. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące promocji (dalej jako: „reklamacje”) uczestnicy promocji mogą zgłaszać w formie wiadomości e-mail na adres sklep@rylko.com lub listem poleconym, na adres organizatora: ul. Dworcowa 19, 34-130 Kalwaria Zebrzydowska.

2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dane umożliwiające identyfikację uczestnika promocji, przedmiot reklamacji oraz oczekiwania związane z reklamacją. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji, organizator zaleca, aby zgłoszenie reklamacyjne zawierało w szczególności następujące dane: imię i nazwisko, dane kontaktowe, a także opis przyczyn uzasadniającym reklamacje. Podanie powyższych danych nie jest jednak obowiązkowe i nie wpływa na skuteczność zgłoszenia reklamacji.

3. Reklamacje rozpatruje Organizator, stosując w szczególności postanowienia niniejszego Regulaminu.

4. Rozpatrzenie Reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie Promocji oraz Regulaminie Sklepu Internetowego zastosowanie znajdują stosowne przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.

2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego opublikowania na stronie internetowej Organizatora i jest jedynym dokumentem regulującym zasady udziału w Promocji.

3. Organizator w zakresie dopuszczonym przez przepisy prawa zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu Promocji w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:

- a) zmiana przepisów prawa regulujących warunki, zasady i organizację przeprowadzania Promocji, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Promocji;
- b) zmiana sposobu przeprowadzania Promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi;
- c) zmiana sposobu świadczenia usług spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi;
- d) zmiana zakresu lub świadczenia usług, do których stosują się zapisy Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez Organizatora dotychczasowych funkcjonalności lub usług objętych Regulaminem.

4. W przypadku dokonania zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje Uczestników Promocji o treści zmiany, dacie wejścia w życie zmian oraz jednolitej treści Regulaminu po zmianach na stronie Sklepu internetowego oraz w Salonach.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji.

5. Regulamin jest dostępny na stronie sklepu www.rylko.com.