

Regulamin Akcji Promocyjnej z Kodem Rabatowym **EXTRA20**

Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej z Kodem Rabatowym EXTRA20.

§1. Promocja

Organizatorem akcji promocyjnej z Kodem Rabatowym **EXTRA20** (dalej jako: Promocja) jest firma Brawo sp. z o.o. z siedzibą w Kalwarii Zebrzydowskiej przy ul. Dworcowej 19, 34-130 Kalwaria Zebrzydowska, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000099710, NIP: 5512185838, REGON: 357035482, kapitał zakładowy w wysokości 35 940 000 złotych, e-mail: sklep@rylko.com , tel: +48 882 133 487 (zwana dalej "Organizatorem").

2. Promocja przeprowadzana jest zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej jako: Regulamin Promocji), przy czym do wszelkich kwestii w nim nieuregulowanych, odpowiednie zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego dostępnego pod adresem: <https://www.rylko.com/pl/regulaminy/regulamin> (dalej jako: Regulamin sklepu internetowego). O ile z treści niniejszego Regulaminu Promocji nie wynika inaczej, użyte w treści Regulaminu Promocji zwroty pisane wielką literą, mają znaczenie nadane im w Regulaminie sklepu internetowego.

3. W Promocji mogą uczestniczyć wszyscy klienci Organizatora, którzy po spełnieniu warunków udziału w Promocji stają się uczestnikami Promocji (dalej jako: Uczestnik Promocji).

§2. Czas trwania

1. Akcja promocyjna trwa od 11-25.08.2024 r.

§3. Przedmiot i zasady Promocji

1. Miejscem Promocji jest Sklep internetowy <https://www.rylko.com/> .

2. Przedmiotem Promocji jest możliwość skorzystania z kodu rabatowego przez Uczestnika Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik Promocji, dokonując zakupu w Sklepie Internetowym produktów z listy produktowej znajdującej się pod adresem: <https://gfx3.rylko.com/media/pub/Lista%20produkt%C3%B3w%20obj%C4%99tych%20promocj>

<https://www.rylko.com/extra-sale-20> może uzyskać rabat na zakup w wysokości 20%. Rabat zostanie naliczony po wpisaniu przed złożeniem Zamówienia w sekcji Koszyk kodu rabatowego **EXTRA20** oraz naciśnięciu przycisku „Zastosuj kod”. Przekazanie przez Uczestnika Promocji w/w kodu rabatowego po złożeniu Zamówienia nie uprawnia do skorzystania z Promocji.

2. Warunki Przyznania Rabatu:

- Rabat przysługuje jedynie na towary, które zostały opublikowane na stronie:

<https://gfx3.rylko.com/media/pub/Lista%20produkt%C3%B3w%20obj%C4%99tych%20promocj%C4%85%20z%20kodem%20rabatowym%20EXTRA20.pdf> oraz na stronie sklepu <https://www.rylko.com/extra-sale-20>

- Promocja nie łączy się z innymi rabatami, promocjami, szczególnymi ofertami cenowymi lub produktowymi w Sklepie Internetowym, chyba, że warunki takiego rabatu, promocji, szczególnej oferty cenowej lub produktowej stanowią inaczej.

- Udział w Promocji jest bezpłatny (tj. zakup w ramach Promocji nie wymaga poniesienia przez Uczestnika Promocji dodatkowych kosztów poza uiszczeniem zapłaty ceny za zakupione towary).

- W przypadku dodania do koszyka towarów objętych inną promocją, w koszyku naliczony zostanie korzystniejszy rabat.

3. W czasie trwania niniejszej Promocji, Kupujący może zostać Uczestnikiem Promocji wielokrotnie (dowolną ilość razy), po każdorazowym spełnieniu warunków uczestnictwa w Promocji, określonych w niniejszym Regulaminie Promocji.

4. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne i oznacza akceptację niniejszego Regulaminu Promocji.

5. Przyznany przez Organizatora rabat nie podlega wymianie w pieniądzu lub wymianie na jakikolwiek inny środek płatniczy oraz ma charakter nieprzenoszalny. Uczestnik Promocji będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta jest uprawniony do odstąpienia od umowy na zasadach określonych w rozdziale VI Regulaminu sklepu internetowego.

§4. Odstąpienie od Umowy sprzedaży zawartej na odległość

1. Uczestnik Promocji będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta jest uprawniony do odstąpienia od umowy na zasadach określonych w rozdziale VI Regulaminu sklepu internetowego.

§5. Wymiana towaru

1. W przypadku skorzystania przez Uczestnika Promocji oferowanej w Regulaminie sklepu internetowego opcji wymiany, rabat zostanie zachowany tylko w przypadku wymiany zakupionego produktu na inny rozmiar w obrębie tego samego modelu i koloru.

§6. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące promocji (dalej jako: „reklamacje”) uczestnicy promocji mogą zgłaszać w formie wiadomości e-mail na adres sklep@rylko.com lub listem poleconym, na adres organizatora: ul. Dworcowa 19, 34-130 Kalwaria Zebrzydowska.

2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dane umożliwiające identyfikację uczestnika promocji, przedmiot reklamacji oraz oczekiwania związane z reklamacją. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji, organizator zaleca, aby zgłoszenie reklamacyjne zawierało w szczególności następujące dane: imię i nazwisko, dane kontaktowe, a także opis przyczyn uzasadniającym reklamacje. Podanie powyższych danych nie jest jednak obowiązkowe i nie wpływa na skuteczność zgłoszenia reklamacji.

3. Reklamacje rozpatruje Organizator, stosując w szczególności postanowienia niniejszego Regulaminu.

4. Rozpatrzenie Reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie Promocji oraz Regulaminie Sklepu Internetowego zastosowanie znajdują stosowne przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.

2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego opublikowania na stronie internetowej Organizatora i jest jedynym dokumentem regulującym zasady udziału w Promocji.

3. Organizator w zakresie dopuszczonym przez przepisy prawa zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu Promocji w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:

a) zmiana przepisów prawa regulujących warunki, zasady i organizację przeprowadzania Promocji, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Promocji;

b) zmiana sposobu przeprowadzania Promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi;

c) zmiana sposobu świadczenia usług spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi;

d) zmiana zakresu lub świadczenia usług, do których stosują się zapisy Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez Organizatora dotychczasowych funkcjonalności lub usług objętych Regulaminem.

4. W przypadku dokonania zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje Uczestników Promocji o treści zmiany, dacie wejścia w życie zmian oraz jednolitej treści Regulaminu po zmianach na stronie Sklepu internetowego oraz w Salonach.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji.

5. Regulamin jest dostępny na stronie sklepu www.rylko.com.