

## Regulamin konkursu „SADVA x RYŁKO”

### § 1. Postanowienia wstępne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa:
  - a. zasady udziału w konkursie „SADVA x RYŁKO” (dalej: „Konkurs”),
  - b. zasady przebiegu Konkursu i wyłonienia laureata (dalej: „Laureat”),
  - c. zasady dotyczące wykorzystania prac konkursowych Uczestników,
  - d. postępowanie reklamacyjne,
  - e. zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników.
2. Współorganizatorami Konkursu i fundatorami nagród są:
  - a. Brawo Sp. z o.o. z siedzibą w Kalwarii Zebrzydowskiej przy ul. Dworcowej 19, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000099710, NIP: 5512185838, REGON: 357035482, adres e-mail: [sklep@rylko.com](mailto:sklep@rylko.com) (dalej: „RYŁKO”)
  - b. SADVA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Jasinie, adres: ul. Wiejska 29, 62-020 Jasin, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS:0000885721, NIP:7773321744, REGON: 380270452, adres e-mail: [sklep@sadva.pl](mailto:sklep@sadva.pl) (dalej: „SADVA”),
  - c. zwani dalej łącznie “Współorganizatorami”
3. Adres do korespondencji w sprawach dotyczących Konkursu: [sklep@sadva.pl](mailto:sklep@sadva.pl), oraz adres poczty elektronicznej do korespondencji w sprawach dotyczących Konkursu: [sklep@rylko.com](mailto:sklep@rylko.com),
4. Współorganizatorzy zobowiązują się do:
  - a. przeprowadzenia Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie,
  - b. zadbania o publikację wyników Konkursu w wyznaczonym terminie,
  - c. przekazania nagród Laureatowi, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie,
  - d. przetwarzania danych osobowych Uczestników zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz na zasadach określonych w Regulaminie.
5. Konkurs zostanie przeprowadzony przy wykorzystaniu serwisu internetowego Instagram <https://www.instagram.com/>, w wyznaczonym przez obie strony terminie.
6. W celu uniknięcia wątpliwości Współorganizatorzy wskazują, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z serwisem Instagram. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Współorganizatorów, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu Instagram.
7. Uczestnik, przystępując do Konkursu, potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie. Publikacja komentarza konkursowego pod postem konkursowym na zasadach opisanych w §4 ust.5 Regulaminu jest równoznaczna ze złożeniem oświadczenia o zapoznaniu się i akceptacją postanowień Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie. Poprzez akceptację Regulaminu Uczestnik wyraża również zgodę na publikację danych w postaci nazwy profilu Laureata w serwisie Instagram oraz imienia i nazwiska Laureata na stronach internetowych oraz na profilach w serwisach społecznościowych Współorganizatorów, w szczególności w serwisie Instagram.
8. Współorganizatorzy oświadczają, iż Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

## **§ 2. Warunki uczestnictwa**

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, które:
  - a. ukończyły 18 rok życia i są pełnoletnie zgodnie z przepisami prawa obowiązującymi w kraju ich zamieszkania,
  - b. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
  - c. posiadają konto osobiste w serwisie Instagram założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu (dalej: „Profil”); konto powinno być ustawione jako Profil publiczny (widoczne dla wszystkich użytkowników serwisu Instagram); Organizator zastrzega również, że Profil nie może być prowadzony wyłącznie w celu udziału w konkursach. Dane zawarte w Profilu muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością,
  - d. zaakceptują niniejszy Regulamin, zgodnie z §1 ust. 7 Regulaminu.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:
  - a. Współorganizatorzy Konkursu,
  - b. pracownicy Współorganizatorów oraz ich osoby najbliższe.

Pracownikami w rozumieniu Regulaminu są osoby zatrudnione przez Współorganizatorów na podstawie umowy o pracę bądź umowy cywilnoprawnej, w tym umowy zlecenia oraz umowy o dzieło. Osobami najbliższymi w rozumieniu Regulaminu są osoby, z którymi pracownicy Współorganizatorów pozostają w związku małżeńskim albo w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej.

4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest tworzenie profili w serwisie Instagram oraz wykonanie zadania konkursowego w imieniu osób trzecich.
5. Współorganizatorzy mogą wykluczyć z Konkursu Uczestnika w przypadku naruszenia przez niego Regulaminu, w szczególności warunków opisanych w §2 ust.2 Regulaminu.
6. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do przestrzegania zakazu dostarczania treści o charakterze bezprawnym, pod rygorem odpowiedzialności przewidzianej przepisami prawa.
7. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych mają charakter całkowicie dobrowolny i nieodpłatny, jednakże są niezbędne do ubiegania się o Nagrodę w Konkursie.

## **§ 3. Komisja konkursowa**

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, wyłonienia osób biorących w nim udział, Laureata Konkursu, Współorganizatorzy stworzą jedną komisję konkursową (dalej: „Komisja”).
2. W skład każdej z Komisji wchodzić będą osoby wskazane przez SADVA oraz RYŁKO spośród ich członków zarządu, pracowników bądź współpracowników.

## **§ 4. Przedmiot, zasady i przebieg Konkursu**

1. Przedmiotem Konkursu wykonanie zadania konkursowego polegającego na napisaniu kreatywnie w komentarzu odpowiedzi na pytanie: „Jakie moce miałyby Twoje wymarzone dodatki? Nadaj im unikalne nazwy i opisz ich niezwykle zdolności!” W komentarzu pod postem konkursowym zamieszczonym na profilach Współorganizatorów w serwisie Instagram wskazanych w Konkurs, tj. faktyczne realizacja przez Uczestnika wszystkich punktów

wskazanych w §4 ust.5 Regulaminu, jest organizowany w okresie od dnia 10 marca 2025 roku do dnia 16 marca 2025 roku do godz. 23:59:59.

2. Rozstrzygnięcie Konkursu odbędzie się dnia 18 marca 2025 roku.
3. Konkurs przeprowadzony zostanie równoległe na profilach Współorganizatorów w mediach społecznościowych, tj. na profilach Instagram @bizuteria\_sadva oraz @rylko.obuwie
4. Uczestnik, chcący wziąć udział w Konkursie:
  - a. zaobserwuje profile Współorganizatorów w serwisie Instagram: @bizuteria\_sadva oraz @rylko.obuwie. Poprzez zaobserwowanie profili Współorganizatorów w serwisie Instagram rozumie się kliknięcie przez Uczestnika posiadającego profil biorący udział w konkursie, w panelu aplikacji, przycisku o nazwie „obserwuj”, przypisanego do wskazanych wyżej profili Współorganizatorów i nieanulowanie obserwacji przez czas trwania konkursu i wyłonienia Laureata.
5. Uczestnik Konkursu może wybrać według własnego uznania jeden z profili Współorganizatorów, na którym umieści odpowiedź pod postem konkursowym.
6. Każdy Uczestnik może brać udział w Konkursie nieograniczoną liczbę razy, tj. kilkakrotnie odpowiadać na pytanie konkursowe, z zastrzeżeniem, iż jeden Uczestnik jest uprawniony do odbioru wyłącznie jednego zestawu nagród, niezależnie od ilości umieszczonych komentarzy konkursowych bądź równoległego udziału w Konkursie za pośrednictwem kilku wskazanych profili Współorganizatorów w mediach społecznościowych.
7. Do udziału w Konkursie zostaną zakwalifikowani Uczestnicy, którzy zrealizują wszystkie punkty wskazane w §4 ust.5 Regulaminu, w wyznaczonym terminie.
8. Uczestnik Konkursu ponosi odpowiedzialność za wszelkie materiały opublikowane przez niego w serwisie Instagram w związku z udziałem w Konkursie.
9. Spośród osób zakwalifikowanych do udziału w Konkursie Komisja wyłoni trzech Laureatów nagród opisanych §5 ust.1 Regulaminu oraz opublikuje informację o Laureatach na profilach Współorganizatorów w serwisie Instagram.
10. Wybór Laureatów Nagrody odbędzie się w następujący sposób:
  - a. Komisja sprawdzi poprawne wykonanie wszystkich punktów Konkursu, o których mowa w §4 ust.5 Regulaminu;
  - b. Komisja oceni komentarze konkursowe Uczestników, o których mowa w §4 ust.5 lit. c) Regulaminu pod względem spójności treści odpowiedzi, zgodności z wymogami określonymi w Regulaminie, a także oceni kreatywność komentarza.
11. Uehonorowanie Laureata jest możliwe wyłącznie w przypadku spełnienia przez Uczestnika wszystkich wymogów, o których mowa w §2 Regulaminu oraz w przypadku zrealizowania zadań konkursowych zgodnie z §4 ust.5 Regulaminu.
12. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane w terminie 2 dni po zakończeniu Konkursu, tj. dnia 18 marca 2025 roku, równoległe na profilach Współorganizatorów w serwisie Instagram za pomocą komentarza pod postem. Komentarz zawierać będzie oznaczenie profilu Laureata Nagrody w serwisie Instagram.
13. Niezwłocznie po opublikowaniu wyników Konkursu przez Współorganizatorów, Laureat, w celu dalszej komunikacji mającej na celu odbiór nagród, zobowiązany będzie do przesłania Współorganizatorowi SADVA drogą elektroniczną na adres: sklep@sadva.pl skan pisemnego oświadczenia zawierającego:

- a. imię i nazwisko,
- b. datę urodzenia,
- c. adres do korespondencji,
- d. adres e-mail,
- e. numer telefonu kontaktowego
- f. oświadczenie w zakresie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu wysłania nagród o poniższej treści „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach związanych z wydaniem nagród w konkursie „SADVA x RYŁKO” przez administratorów danych osobowych firmę Brawo Sp. z o.o. z siedzibą w Kalwarii Zebrzydowskiej przy ul. Dworcowej 19, oraz SADVA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Wiem, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wydania nagród oraz że mam prawo dostępu do moich danych, żądania ich usunięcia oraz ich poprawienia.”

A do organizatora RYŁKO, wiadomość prywatną na Instagramie zawierającą informacje nt. wybranej nagrody tj.:

- a. wybranego dostępnego modelu obuwia pochodzącego z najnowszej oferty RYŁKO, dostępnej na <https://www.rylko.com/kobieta/buty-damskie?fiches=15> wraz z rozmiarem

Prawidłowe doręczenie powyższych danych oraz oświadczenia do Współorganizatorów warunkuje wydanie Nagrody.

14. Jeżeli kontakt ze strony Laureata nie nastąpi w terminie do 3 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, Nagrodę otrzyma kolejny Uczestnik wytypowany przez Komisję.

15. W przypadku:

- a. niewskazania przez Laureata Konkursu danych, o których mowa w § 4 ust. 14 Regulaminu, w terminie tam wskazanym,
- b. gdy okaże się, że Laureat nie spełnia warunków udziału w Konkursie, w szczególności określonych w §2 Regulaminu,
- c. rezygnacji z Nagrody przez Laureata,
- d. wycofania przez Laureata zgody na publikację danych w postaci w postaci nazwy profilu w serwisie Instagram oraz imienia i nazwiska na stronach internetowych Współorganizatorów oraz na profilach w serwisach społecznościowych Współorganizatorów, w szczególności w serwisie Instagram;

Nagroda zostanie przekazana kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.

## **§ 5. Nagrody**

1. Zostanie wyłonionych 3 (słownie: trzech) Laureatów Konkursu, którzy otrzymają Nagrodę składającą się z:
  - a. wybraną parę obuwia marki RYŁKO, pochodzącą z najnowszej kolekcji dostępnej na stronie <https://www.rylko.com/kobieta/buty-damskie?fiches=15> ;
  - b. kartą podarunkową na biżuterię SADVA o wartości 300 zł ważną rok
2. Nagroda bądź którakolwiek z jej części składowych nie podlega wymianie na jakikolwiek ekwiwalent pieniężny, rzeczowy lub inną formę gratyfikacji.
3. Laureat nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.
4. Za wydanie Nagrody w Konkursie odpowiedzialna jest SADVA. Współorganizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za niemożliwość odbioru Nagrody z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Laureata. W szczególności Współorganizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za podanie przez Laureata błędnych danych kontaktowych bądź niespełnienia przez niego wymogów uregulowanych niniejszym Regulaminem.
5. Uczestnik Konkursu nie może przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

6. Nagroda dla zwycięzcy Konkursu zostanie wysłana w ciągu 14 roboczych od daty otrzymania przez Współorganizatorów danych oraz oświadczenia, o którym mowa w §4 ust.14 Regulaminu.
7. Od chwili wydania Nagrody Laureatowi Współorganizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za Nagrodę, w tym za jej utratę, uszkodzenie, zniszczenie lub kradzież.

#### **§ 6. Prawa autorskie, wykorzystanie wizerunku**

1. Uczestnik oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do odpowiedzi na pytanie konkursowe.
2. Uczestnik zapewnia, że korzystanie z odpowiedzi nie będzie naruszać praw autorskich osób trzecich oraz nie będzie ograniczone na rzecz osób trzecich w sposób uniemożliwiający lub ograniczający prawa Współorganizatorów wynikające z Regulaminu lub odrębnych umów.
3. Wszelkie roszczenia osób trzecich dotyczące naruszenia praw autorskich będą kierowane przez Współorganizatorów bezpośrednio do Uczestnika, który z chwilą wzięcia udziału w Konkursie zwalnia Współorganizatorów z odpowiedzialności wobec osób trzecich za naruszenie ich praw. Jednocześnie Współorganizatorzy zastrzegają sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku uzyskania informacji o naruszeniu przez niego praw autorskich osób trzecich.
4. Z chwilą przesłania odpowiedzi na pytanie konkursowe, Uczestnik wyraża nieodpłatną zgodę na wykorzystywanie i rozpowszechnianie treści odpowiedzi w dowolnej formie, w całości lub w części, poprzez zwielokrotnianie, utrwalanie i rozpowszechnianie ich w materiałach prasowych oraz na stronie internetowej Współorganizatorów i ich partnerów handlowych (w tym dystrybutorów i innych podmiotów współpracujących ze Współorganizatorami), a także na profilach w serwisach społecznościowych Instagram prowadzonych przez Współorganizatorów i ich partnerów handlowych (w tym dystrybutorów i innych podmiotów współpracujących ze Współorganizatorami), oraz do opisanie treści odpowiedzi odnośnikiem do profilu Uczestnika w serwisie Instagram.
5. Zgłaszając się do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest równocześnie przedłożyć drogą elektroniczną na adres e-mail: sklep@sadva.pl skan własnoręcznie podpisanego: Oświadczenia w zakresie praw autorskich co do umieszczonego komentarza, Oświadczenia o wyrażeniu zgody na publikację wizerunku (jeśli dotyczy) oraz Oświadczenia o przetwarzaniu danych osobowych. Nieprzedłożenie dokumentów skutkuje niemożnością wzięcia udziału w Konkursie.
6. Oświadczenia wskazane w ust. powyżej, stanowią załącznik do niniejszego Regulaminu.

#### **§ 7. Reklamacje**

1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do składania reklamacji w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji, numer telefonu i adres e-mail, czytelny podpis Uczestnika (w przypadku przesłania korespondencji w formie pisemnej), jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Reklamacja powinna być złożona w formie elektronicznej (na adres: sklep@rylko.com bądź sklep@sadva.pl) lub w formie pisemnej (listem poleconym) na adres SADVA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Jasinie, adres: ul. Wiejska 29, 62-020 Jasin, lub: Brawo Sp. z o.o. ul. Dworcowa 19, 34 - 130 Kalwaria Zebrzydowska z dopiskiem: KONKURS SADVA x RYŁKO.
4. Reklamacje uniemożliwiające kontakt z Uczestnikiem nie będą rozpatrywane.

5. SADVA lub RYŁKO rozpatrzy reklamację w ciągu 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty jej otrzymania oraz powiadomi o jej rozstrzygnięciu. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie lub pocztą elektroniczną przez jednego ze Współorganizatorów.
6. W reklamacji składanej zgodnie z §7 Regulaminu należy zawrzeć oświadczenie o następującej treści „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych z niniejszej reklamacji w celach związanych ze składaną reklamacją w ramach konkursu „RYŁKO x SADVA” przez administratorów danych osobowych – SADVA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością oraz firmą TKAYA. Wiem, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do rozpatrzenia reklamacji oraz że mam prawo dostępu do moich danych, żądania ich usunięcia oraz do ich poprawienia.”

## **§ 8. Dane osobowe**

1. Administratorami danych osobowych zbieranych od Uczestników Konkursu, w tym Laureata Konkursu, są:
  - a. Brawo Sp. z o.o. z siedzibą w Kalwarii Zebrzydowskiej przy ul. Dworcowej 19, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000099710, NIP: 5512185838, REGON: 357035482, adres e-mail: [sklep@rylko.com](mailto:sklep@rylko.com)
  - b. SADVA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Jasinie, adres: ul. Wiejska 29, 62-020 Jasin, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS:0000885721, NIP:7773321744, REGON: 380270452, adres e-mail: [sklep@sadva.pl](mailto:sklep@sadva.pl).
2. W sprawach z zakresu danych osobowych Uczestnik może skontaktować się ze Współorganizatorami na adres poczty elektronicznej: [sklep@rylko.com](mailto:sklep@rylko.com) lub [sklep@sadva.pl](mailto:sklep@sadva.pl).
3. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane zgodnie z zasadami określonymi w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).
4. Administratorzy danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych Uczestników na zasadach ustalonych w niniejszym Regulaminie. Zakres przetwarzanych danych osobowych Uczestników obejmuje:
  - a. w przypadku wszystkich Uczestników: nick Profilu na portalu Instagram, w przypadku Laureata: imię i nazwisko, nick Profilu na portalu Instagram, data urodzenia, adres e-mail, adres do korespondencji, telefon kontaktowy oraz ewentualnie inne dane niezbędne do przekazania Nagrody.
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu, w tym Laureata Konkursu, będą przetwarzane:
  - a. w celach niezbędnych do komunikacji z Uczestnikami Konkursu związanej z ich udziałem w Konkursie, wydania nagród, publikacji informacji o Laureacie Konkursu, tekstów, opinii i zdjęć oraz rozpatrywania reklamacji składanych przez Uczestników Konkursu – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda art. 6 ust. 1 lit. a) RODO wyrażona poprzez wyraźne działanie potwierdzające przystąpienie do realizacji konkursu,
  - b. w celach niezbędnych do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Współorganizatorach na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości – rozliczenia podatków – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO,
  - c. w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Współorganizatorów, którym jest: ewentualne ustalenie lub dochodzenie roszczeń lub ochrony przed roszczeniami, realizacja celów promocyjnych i marketingowych a

także promocja produktów i usług Administratorów, badania, analizy i statystyki - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu, do czasu wyłonienia Laureatów i ogłoszenia informacji o Laureacie, odbioru Nagród, bądź do czasu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. W niezbędnym zakresie dane mogą być przetwarzane do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z organizacji Konkursu lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z obowiązujących przepisów prawa.
7. Uczestnikowi Konkursu/ Laureatowi przysługują następujące prawa:
  - a. żądania dostępu do swoich danych osobowych, do uzyskania kopii swoich danych, a także żądania ich sprostowania, ograniczenia ich przetwarzania lub ich usunięcia na warunkach wynikających z RODO,
  - b. w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych jest zgoda – wycofania w dowolnym momencie udzielonej wcześniej zgody, z tym zastrzeżeniem, że wycofanie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem,
  - c. w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu – wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
  - d. w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest wykonanie umowy lub zgoda – przenoszenia danych osobowych, tj. prawo do otrzymania danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie, nadającym się do odczytu maszynowego i przesłania ich innemu administratorowi, o ile jest to technicznie możliwe.
8. Jeżeli Uczestnik Konkursu/ Laureat Konkursu uzna, że przetwarzanie danych narusza przepisy obowiązującego prawa w tym RODO, przysługuje mu również prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego, w którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
9. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny i wynika z zasad realizacji konkursu. Brak podania danych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w konkursie lub odbioru nagród. Zgodna na przetwarzania danych osobowych dobrowolna, lecz konieczna do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania informacji o Nagrodzie wygranej w Konkursie, dane Uczestnika Konkursu przetwarzane będą wyłącznie w związku z udziałem tego Uczestnika w Konkursie, komunikacja na podstawie przekazanych danych, będzie mieć miejsce wyłącznie w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie i w zakresie wskazanym w Regulaminie.
10. Administratorzy ponoszą solidarną odpowiedzialność za skutki przetwarzania przez nich administrowanych danych osobowych w sposób naruszający przepisy prawa ochrony danych osobowych, w tym również w przypadku, gdyby jakkolwiek osoba fizyczna wystąpiła z roszczeniami wobec jednego ze Współorganizatorów z tytułu naruszenia odpowiednio jej praw przez drugiego ze Współorganizatorów.
11. Administratorzy zobowiązani są do wzajemnego informowania o każdym zdarzeniu, które mogłoby stanowić podstawę zgłoszenia roszczeń w związku z naruszeniem zasad przetwarzania danych osobowych, gdy okoliczności zdarzenia wskazują na ich odpowiedzialność lub współodpowiedzialność w powstaniu takich roszczeń.
12. Odbiorcami danych osobowych Uczestników Konkursu, w tym Laureata Konkursu, będą:
  - a. upoważnieni pracownicy Współorganizatorów,
  - b. użytkownicy portalu Instagram,
  - c. usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji świadczonych przez Współorganizatorów lub na rzecz Współorganizatorów usług. Są to w szczególności podmioty (oraz ich upoważnieni pracownicy) świadczące usługi IT i techniczne, usługi z zakresu badań, analiz i statystyk, podmioty organizujące akcje marketingowe. Podmioty te działają na zlecenie Współorganizatorów w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania powierzonych im usług,

- d. podmioty uprawnione do otrzymywania Danych Osobowych na podstawie przepisów prawa,
  - e. dostawcy usług zaopatrujący Współorganizatorów w rozwiązania techniczne, organizacyjne oraz związane z zarządzaniem firmami przez Współorganizatorów (w szczególności księgowe, firmy kurierskie i pocztowe uczestniczący w realizacji wydania Nagród),
  - f. dostawcy usług prawnych i doradczych oraz wspierający Współorganizatorów w dochodzeniu należnych roszczeń oraz obrony ich praw (w szczególności kancelarie prawne, podatkowe, firmy windykacyjne).
13. Dane osobowe Uczestników Konkursu i Laureata Konkursu będą przechowywane:
- a. przez okres trwania Konkursu, a po tym okresie przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń,
  - b. w przypadku przetwarzania danych dla potrzeb niezbędnych do celów wynikających wprawnie uzasadnionych interesów – do czasu wniesienia przez Uczestnika Konkursu sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w tym zakresie, lecz co do zasady nie dłużej niż 6 lat,
  - c. w przypadku przetwarzania danych dla potrzeb niezbędnych do wypełnienia obowiązków prawnych w zakresie prawa podatkowego i rachunkowości przez okres wskazany w przepisach prawa, co do zasady nie dłużej niż 6 lat,
  - d. do czasu wycofania zgody.
14. Dane osobowe Uczestników Konkursu i Laureata Konkursu nie będą podlegały profilowaniu. Współorganizatorzy Konkursu nie będą przekazywali danych osobowych Uczestników Konkursu i Laureata Konkursu do państw trzecich, z zastrzeżeniem Polityki Prywatności portalu Instagram.
15. Współorganizatorzy dokładają wszelkich starań w celu ochrony prywatności oraz informacji dotyczących Uczestników Konkursu i Laureata Konkursu i z zachowaniem należytej staranności dobiera i stosuje odpowiednie środki techniczne, w tym o charakterze organizacyjnym i programistycznym, które pozwalają na zapewnienie ochrony przetwarzanych danych (w szczególności zabezpiecza dane przed ich ujawnieniem, zmieszczeniem, utraceniem i udostępnieniem osobom nieupoważnionym, a także nieuprawnioną modyfikacją i przetwarzaniem z naruszeniem obowiązującego prawa).

#### **§9. Podatki**

1. Jeżeli przepisy powszechnie obowiązującego prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego zależnie od wartości nagrody, to do Nagrody zostanie dodana nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody. W takim przypadku, część nagrody, stanowiąca dodaną kwotę pieniężną, nie zostanie wypłacona Laureatowi, lecz pobrana przez Organizatora, przed wydaniem zwycięzcy Nagrody, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości Nagrody, o którym mowa w art. 30 ust.1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj.: Dz.U. z 2019 r. poz. 1387).

#### **§ 10. Postanowienia końcowe**

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie naruszają powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień Regulaminu okazało się sprzeczne z obowiązującymi przepisami prawa, postanowienia nie stosuje się.
2. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibach Współorganizatorów oraz profilach Współorganizatorów w mediach społecznościowych.
3. Współorganizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu na korzyść Uczestników bez wcześniejszego poinformowania ich o tym fakcie. Wszelkie zmiany obowiązują od daty opublikowania ich na stronach profili Współorganizatorów w mediach społecznościowych.



4. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu należy kierować do Współorganizatorów na adresy poczty elektronicznej: [sklep@sadva.pl](mailto:sklep@sadva.pl) lub [sklep@rylko.com](mailto:sklep@rylko.com).
5. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na zamieszczenie niektórych danych (nazwy profilu Uczestnika w serwisie Instagram oraz imienia i nazwiska) we wszystkich materiałach niezależnie od formy ich wyrażenia, mających za przedmiot propagowanie Konkursu oraz relacje jego przebiegu na czas określony przez Organizatora Konkursu.
6. Współorganizatorzy są wyłącznie odpowiedzialni za przeprowadzenie Konkursu.
7. Współorganizatorzy nie ponoszą kosztów związanych z dostarczeniem zgłoszeń konkursowych przez Uczestników Konkursu.